

Sweet

sweet公式WEBサイト
「sweet web」
セールスシート
2026年1月～6月

株式会社 宝島社
コミュニケーション・デザイン局
tjad@takarajimasha.co.jp

2026.1.5 Ver1



「sweet界限」からZ世代のトレンドセッターへ進化します！

創刊から25年以上、女性ファッション誌のトップランナーであるスウィートは「大人可愛い」の先駆者として、いつの時代も女のこたちの「可愛くなりたい」をエンパワメントし続けてきました。今、そのマインドは紙からWEB・SNSへとダイナミックに広がり、「Z世代」のトレンドを牽引する存在へと進化しています。私たちのミッションは、読者の皆さんと共に「MY OWN CAWAII♡」を探究し続けること。

sweetのSNS,sweetwebのコンテンツに触れる度に「今の自分が一番好き！」と胸を張れるようなヒントをお届けしています。

2026年上期は、sweet界限だけでなく、Z世代のトレンドを牽引する存在を目指してまいります。『sweetブランド』にどうぞご期待ください。
ご相談ごとにもいつでもウエルカムです。お待ちしております！



『sweet』編集長
山口真澄（やまぐち ますみ）

sweetのメディアパワー

雑誌

毎月12日発売



SNS



フォロワー・友だち合計数

約165万人



フォロワー
19万人



フォロワー
1.6万人



フォロワー
9.3万人



フォロワー
2.8万人



友だち
74.2万人



チャンネル登録者数
1.1万人



フォロワー
2.7K人



読者組織「sweet lovers」総フォロワー
35万人



メルマガ登録者
16.8万人



会員数
5.3万人



実売部数*1

約4.5万部

*1 ABC公査 2025年1月~6月

デジタル



電子版UU数*2

約5.9万UU

*2 ABC公査 2025年1月~6月

sweet web



総PV*3

3,276,669PV

総UU *3

2,161,142UU

*3 2025年8月・外部提携メディア含む

Sweet

TOTALリーチ数

約391万人

※SNSフォロワー数は2025年12月時点の数値です。

2026 1Q デジタルトピックス

デジタルコンテンツは360℃展開で、「sweet界限」だけでない、Z世代のトレンドを牽引していきます♡

①SNSショート動画強化中💖



1Q以降、Instagram,TikTokはショート動画投稿を集中強化します。「動画を投稿して終わり」ではない、効果的・効率的なブースト配信もご提案させていただきます。



②バズり企画を仕込み中😎

1Q～2Qにかけて女子・SNSバズ企画を準備中！
情報解禁をお楽しみに。広告連動のご希望もご相談ください。

COMING SOON

③Z世代のモーメント(短期/長期)をとらえた企画が充実👗

本誌同様「大人可愛いをファッション追求したい」「かわいく推し活したい」「結婚したい/パートナーが欲しい」などなど…sweet世代女子のモーメントをとらえた企画を早いサイクルで投入中！



【なごみ】花嫁のマストアイテム♡理想の「ブーケ」作りに挑戦！



オフラインイベントsweet夏祭り2026は「推しのために可愛くなる」がテーマ！

「sweetweb」 6つのポイント

**①編集部員も好き・得意なテーマで
記事を続々更新中！**

ファッション、ビューティ、グルメ、ドラコス・プチ
 プラ服、国内旅、スタバなど本誌にない“日常”型記事を
 ウェブのみで配信。また、ウェブならではの即時性を
 生かし、「夏の酷暑対策」記事などリアルタイムで欲
 しい情報を配信しています。



【ソウル女子旅】堀田真由がTrip.comで叶えるときめきアップデート旅♡ソウルの絶賛ホテル＆最新グルメガイド



【ディズニーストア】クリスマス目前♡ホリデーシーズンを彩る新作グッズ&フォトスポットなどを速チェック！

④商品購入ボタン

購入ボタンがついて、欲しい気持ちのままポチリ！商品別に遷移が可能。

購入ボタンがついて、欲しい気持ちのままポチリ！商品別に遷移が可能。

②WEBも「カワイイ」にこだわりあり♡

静止画・動画の絵づくりはもちろんのこと、タイアップ記事でもかわいいデザイン処理をして、ユーザーに魅力的に訴求します！



透明感ある肌づくりとしゃっきり鼻筋で
笑顔のおしゃれ＆ナチュラル面をGET♡

⑤TUページへの遷移を強化

ピックアップページ掲載やサイト内回遊を強化。読者をTU記事に誘導します！

ピックアップページ掲載やサイト内回遊を強化。読者をTU記事に誘導します!

「PICK UP」カテゴリーを活用し、TUページへの遷移を強化。
可愛いビジュアルで直観的に読者をTUページへ誘導します。
また、記事内バナーより、TU記事へ誘導を強化します。

③WEB限定連載も好評！

WEB専任担当が毎日5本記事配信。
Web連載やオリジナル記事も充実！

WEB専任担当が毎日5本記事配信。
Web連載やオリジナル記事も充実！

「THE RAMPAGE山本彰吾連載」「人気メンズアスリート連載」など、クオリティが高いと好評♡



【米須玲音】「今シーズンは自分
の中でいいと思えるパフォーマンス
ができるようにしたい」【もっと
知りたいのスポーツ興の増し】

⑥sweet読者インフルエンサー 「sweet lovers」連載

2024年9月に発足した読者インフルエンサー組織
「sweet lovers」は2期生に♡ 彼女たちの旬なトレンドのほか、ダイエット、トラベル、盛り写真テクなどリアル情報が盛りだくさん！！



元SKE48メンバーが直伝♡ 本当は教えない「盛れ写真」が撮れるテクニック
[sweet lovers]



元SKE48メンバーが直伝♡本当は教えたくない「盗れ写真」が写れるテクニック

Sweet

<https://sweetweb.jp>

読者のニーズを知り尽くした、編集部マーケティング力と編集力を活かし「FASHION」「BEAUTY/MODEL」「LOVE/HOROSCOPE」「ENTERTAINMENT」等をメインテーマに最旬トレンド情報を発信中。Z世代女子が心ときめいて気分が上がる情報満載です。「雑誌の世界観でより多くの方へ広げたい」「信頼できるメディアからWEB記事を配信したい」といったご要望にぴったりのWEBメディアです。

人気コンテンツ

FASHION



【ミチ×矢吹奈子】アウターとしても使える！あざとい♡ざっくりカーディガン5選



特別な日にぴったり♡センシュアルな大人の上品ワンピース3選【なごみ】

BEAUTY



【オバジ】25年のロングセラーが大進化！新生「オバジCセラム」で、毛穴もくすみも一歩先へ【BEAUTY BUZZ】



【イコラブ・大谷映美里】ポーチの中身を大公開♡みりやがリアルに愛用中の潤愛コスメとは？

ENTERTAINMENT



【ジニョン（GOT7）】未知のイケメン！目がハート♡深く溺落する人顔出の演技ドル【韓ドラ姉妹の韓国ドラマにサランヘヨ】連載♡Vol.26



【NEI MIUKOKONA】「私が悩んでいた時に、MIUちゃんハグをして話を聞いてくれた」(KOKONA)【sweet web独占】

LOVE&FORTUNE



今月のムーン・リー先生の運占【2025年12月11日〜2026年1月8日の運勢】



あざと可愛い「飲み会メイク」のやり方！“ほろ酔いチーク”や“うるみ唇”でみんなの視線を強り占め♡【谷まりあ】

エディター発信記事



手土産やプレゼントにぴったり♡ライターおすすめの“映える”絶品スイーツ3選

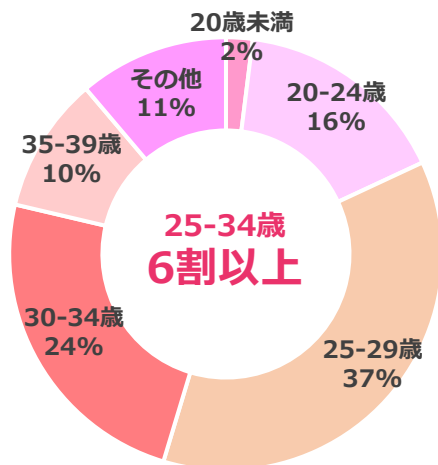


【クリスマスマーケット2025】首都圏！実際にやってよかった♡おすすめスポット5選

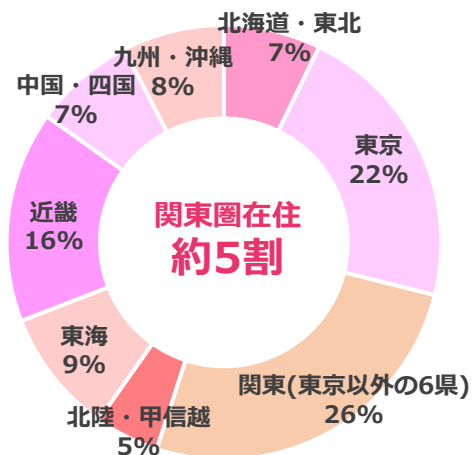


ユーザー属性①

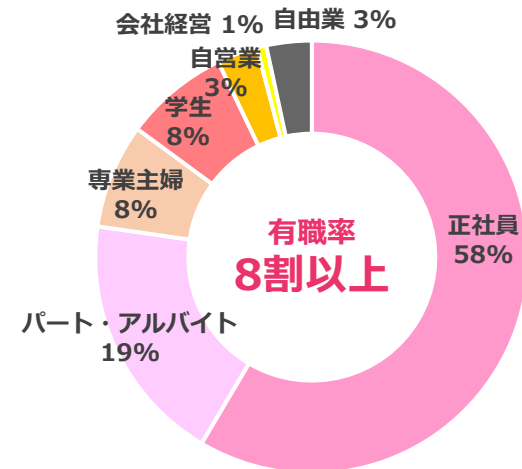
年齢



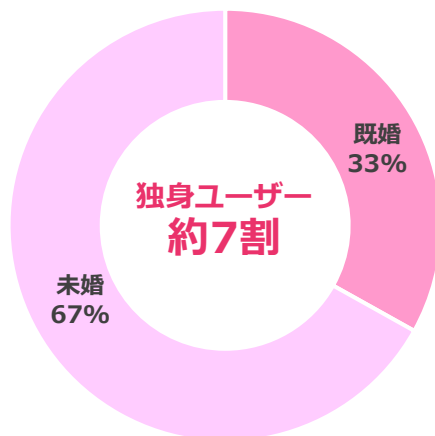
居住地



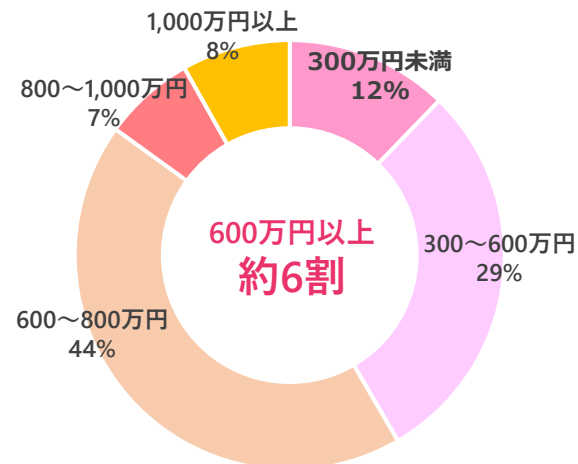
職業



結婚

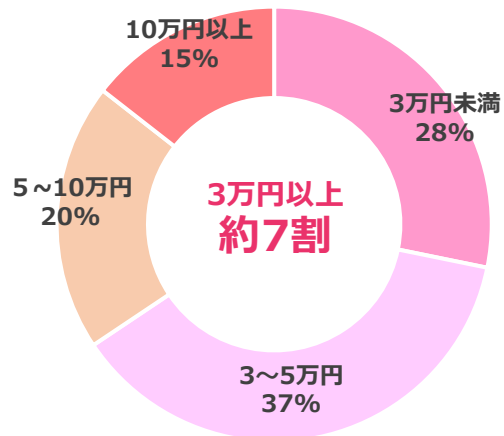


世帯収入

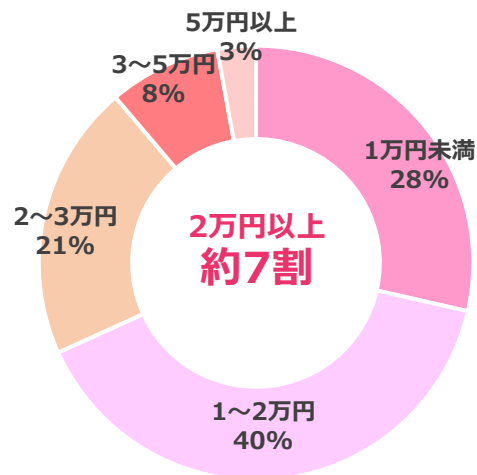


ユーザー属性②

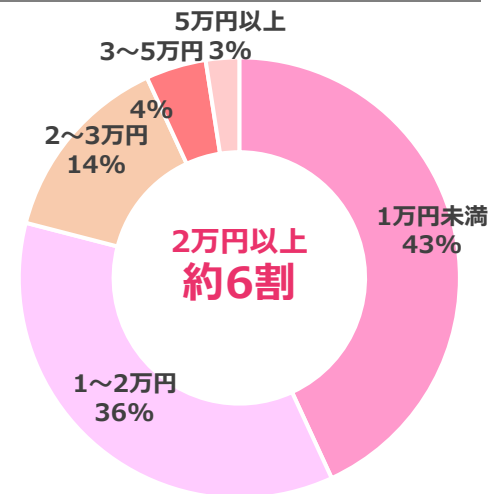
1ヶ月で自由に使えるお金



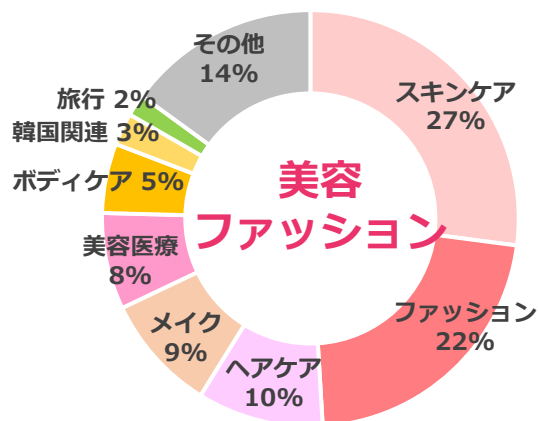
洋服やファッション小物の 毎月の購入予算



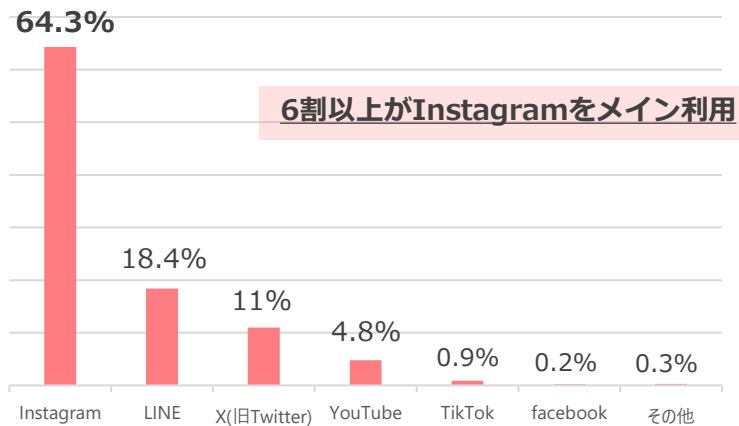
化粧品や、美容にかかる 毎月の予算



興味・関心がある事



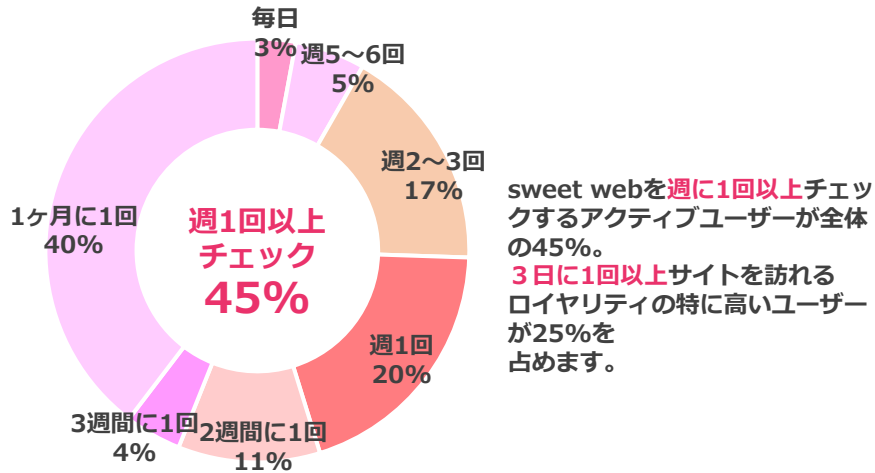
よく利用するSNS



6割以上がInstagramをメイン利用

ユーザー属性③

sweet webをチェックする頻度



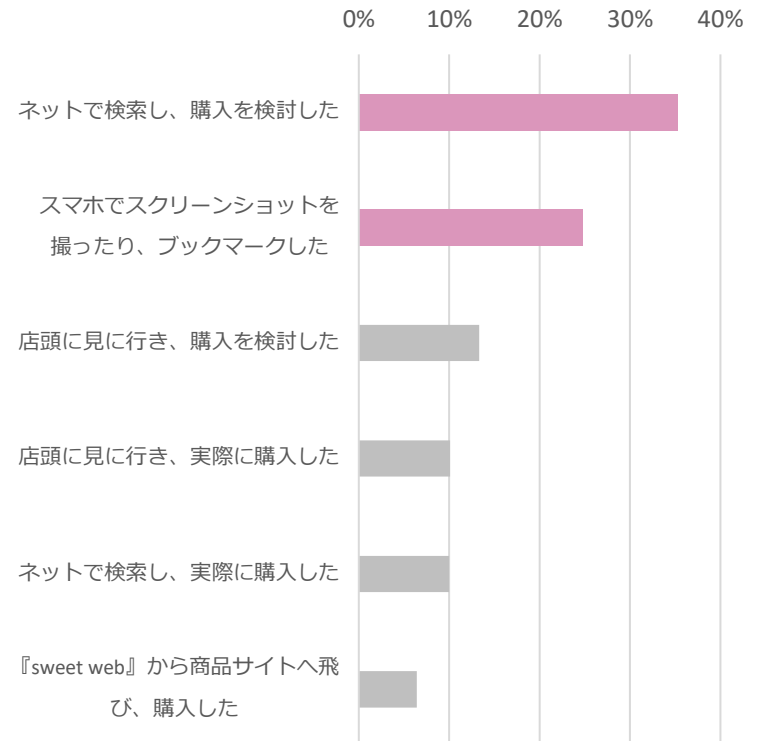
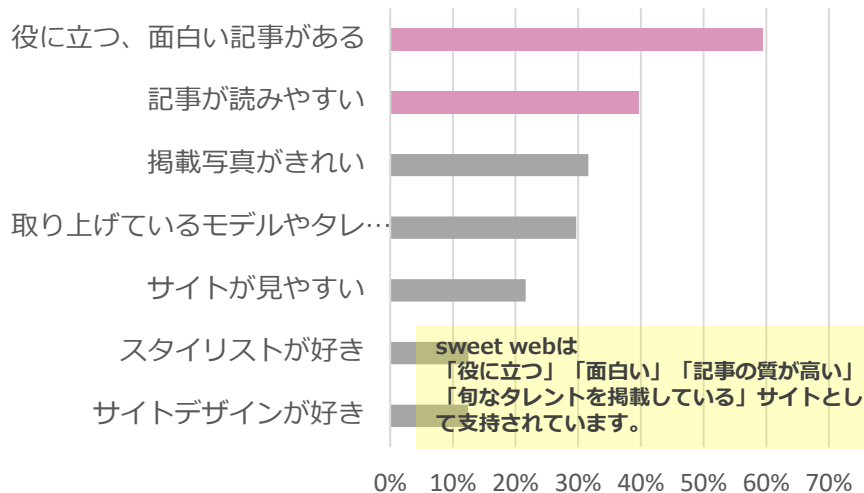
sweet webは「欲しいも商品や情報が見つかる」サイトとして、**週に1回以上**訪れるロイヤリティの高いユーザーを獲得。

また、**83%**がsweet webの記事を見た後に、商品やサービスを検索、または店頭へ見に行き購入を検討したことがあり、**17%**が商品やサービスを実際に購入しています。

購買意欲が高くアクティブな女性ユーザーが多いのがsweet webの最大の特徴です。

sweet webの記事を読んで起こした行動は？

sweet webの好きなところは？(複数回答)



sweet 2026 1Q New comer Topics



堀田 真由

2025年12月売本誌・増刊表紙でsweet初登場にして表紙起用♡

タイアップ着用アイテムが完売したりと、同世代女子からの支持拔群♡



本田響矢

2025年12月売り特別号の表紙で初登場♡

大人な魅力の本田さんがメロすぎるとSNSが大バズり！

CUTIE STREET

立花琴未さん&桐原美月さんペアがベスコス企画に登場！sweetではオトナっぽくてかわいいと話題！



IS:SUE(NANO)

ビジュが強すぎる！と女子を狂わせているIS:SUEの中でも「ビジュ女神」NANOちゃんが2026年1月～連載開始♡



ROIROM

プレデビューで盛り上がる2人がついに2026年1月売りで初登場！



sweetレギュラーモデル

モデル

sweet読者が大好きなレギュラーモデルズ。豪華ラインナップです！

※インスタグラムフォロワー数：2025年12月時点

sweetで活躍するレギュラーモデルは豪華メンバーが揃っています！美しいビジュアルはもちろん、彼女たちのファッション・ライフスタイル・美容法など、読者の憧れとして注目を集めています。



📷 352万

谷まりあ
雑誌の他テレビでも活躍。
可愛いビジュアルと、明るく
ハッピーなキャラクターの
sweetアイコン♡



📷 48万

八木アリサ
美容オタク兼ガーリー愛好家
を自称するsweetガール♡
**sweet YouTubeの美容連載
も好評！**



📷 120.3万

玉城ティナ
お人形さんのような唯一無二
の美貌とロマンティックな雰囲気
で、sweetのほかにもドラマや映
画など多方面で活躍！



📷 151.8万

みちよば
sweetらしい甘いみちよばも
大好評♡テレビで活躍し
sweet世代だけでなく幅広い
世代の支持を集めます！



📷 111.8万

森香澄
フリーアナウンサー、女優、
モデルとしてマルチに活躍す
る、sweetの新・美容アイコ
ン♡



📷 115.5万

ミチ
マルチに活躍する次世代モデ
ル。弟よしあきとのペア起用
もおすすめ。sweetのイベン
トでは熱いファンが多数！



📺 YouTube 53.4万
📷 63.5万

伊原葵
動画クリエイター、イン
フルエンサー。sweetでは
モデルとして活躍。



📺 YouTube 47.7万
📷 95.9万

なごみ
若手sweetモデルとし
て活躍中！美容マニア
としても有名♪



📷 166.4万

矢吹奈子
ミチ・奈子ペア起用も
おすすめ。



📷 10.1万

上西星来
sweet YouTubeではかわ
いものコトを紹介する
「乙女白書」スタート！



📷 56.9万

村重杏奈
テレビでも大活躍！ポジ
ティブなキャラクターで
読者支持上昇中です♡

女優・タレント・アーティスト/アイドル ほか

女優・タレント 一番旬の女優たちがスウィートでしかみられない表情を披露！



新木優子
📷 496.6万



今田美桜
📷 538.2万



浜辺美波
📷 270.3万



本田翼
📷 340.2万



小芝風花
📷 165.4万



堀田真由
📷 94.5万



長濱ねる
📷 133.4万



齋藤飛鳥
📷 103.1万



内田理央
📷 104.2万



生田絵梨花
📷 110.8万



出口夏希
📷 155.5万



齋藤なぎさ
📷 70.4万

本誌連載中♡

※出演交渉は個別相談となります。本リスト以外の方も相談可能です。

Artist & Idol



百田夏菜子
📷 41.2万



あのちゃん
📷 150.9万



超ときめき♡宣伝部
📷 26.3万 グループ総FW数



IS:SUE
グループ総FW数
📷 40.8万



CANDY TUNE
グループ総FW数
📷 31.8万



THE RAMPAGE
グループ総FW数
📷 300万超！

sweet公式読者組織 『sweet lovers』2期生 全16名

sweet読者から選抜された、可愛くてsweet愛が強い20代～30代前半女子！
会社員、元アイドルなどsweet世代の女のコたちです。彼女たちのSNSやweb連載記事を活用し、ロゴ施策・クチコミ施策・サンプリング・商品モニターなど豊富にございます。



[sweet loversフル活用メニュー](#) 企画書はこちら👉

Sweet オリジナルメニュー

- sweetオリジナル SNS動画タイアップメニュー
- sweet公式Youtube企画
- sweetSNS リタゲ広告配信
- sweetロゴ獲得企画
- オフラインイベント「sweet夏祭り2026」連動
- sweet Xプレキャン

※宝島社ADサイトでも常に最新情報を発信中です♡



大反響の百田夏菜子さん♡webタイアップ・IGリール動画・ご本人SNS投稿セット施策♡

表紙や特集ページのモデルを務め、明るいオーラが大人気の百田夏菜子さん。本企画では、百田さんを起用するsweetweb記事・sweet IGリール動画がセットで展開できます。さらに百田さんご本人IG(41万FW)からの誘導ストーリーズ投稿2回セット！いちおしのSNS施策です。

オンリーワンの表現力で、キャッチーな記事&動画に♡



★本企画限定 特別サービス★
百田さんご本人IGストーリーズから2回投稿！

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定。投稿日・内容などはお任せいただきます。

掲載面（動画）	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ 百田夏菜子さんご本人IG ストーリーズ投稿（2回）		
掲載面（記事）	sweetwebタイアップ 15,000PV～想定		
料金	G600万円		
想定再生数	50,000回～（想定）		
動画オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G150万円（リール動画、スチール2カットまで） ※ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月		
掲載期間	掲載開始から 1 か月		
お申込み期限	掲載ご希望日の70日前まで		
レポート	WEB／リール動画 とともにあり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ ブランド、競合確認がございます。競合排除はございません。 ・ 記事はモデル3カット、物3カットまで（原則同日撮影）となります。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ オプションメニュー再生数は、オーガニック+ブーストの合計です。 ・ 動画尺は30秒以内となります。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。 ・ <u>sweet本誌・sweet TikTok・インスタライブなどもセットでご案内可能です。</u> ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・ 動画のみを希望の場合、ご相談ください。（対応不可の場合もございます） 		



キュートな森香澄さん×sweet世界観の可愛すぎるリール動画で、御社商品をPR♡

sweet読者さんでレギュラーモデルとして活躍する森さん起用リール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します！森さん×sweetの『大人可愛い』王道ペアで、SNS施策/動画施策ができるスペシャル企画です。オプションで、ブースト配信もご検討くださいませ。



KOSE様/JILLSTUART



Mardi Mecrdi様

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ投稿		
料金	G430万円		
想定再生数	50,000回（想定）		
オプション	再生数 100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円（ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月）		
掲載期間	掲載開始から1ヶ月		
お申込み期限	配信希望日より50日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、投稿キャプチャ（sweet リール動画のみ）		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 競合/商材確認がございます。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・ 動画尺は30秒以内となります。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・ sweet本誌・sweet web・sweet TikTok・インスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・ 想定再生数に達しない場合、sweet側でブースト配信をする可能性がございます。 ・ 競合排除はございません。 		

★本企画限定 特別オプション★
森さんご本人IGストーリーズ投稿(1回)
G100万円

※本オプションは、成立しない可能性がございます。
 ※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
 ※投稿日などはお任せいただきます。



sweetモデルなごみちゃん起用・リール動画で、御社商品をPR♡

sweetモデルとして活躍するなごみさん。本企画ではなごみさんを起用したリール動画を制作し、sweet公式Instagramで投稿します。さらに、**なごみさんご本人IG(95.9万フォロワー)からの誘導ストーリーズ投稿も2回**実施します。ショート動画施策として、ぜひご検討ください！



資生堂ジャパン様/マキアージュ

<https://www.instagram.com/reel/DPWDqckCWRE/>



マイケル・コース ジャパン様

<https://www.instagram.com/reel/DOOFOBjib4e/>

★本企画限定 特別サービス★

なごみさんご本人IGストーリーズから2回投稿！

※内容はリールへの誘導投稿orリポスト想定です。
投稿日などはお任せいただきます。

掲載面	sweet IG フィード・リール・ストーリーズ なごみさんご本人IG ストーリーズ投稿（2回）		
料金	G400万円		
想定再生数	50,000回（想定）		
オプション	再生数100,000回 +G40万円	再生数150,000回 +G80万円	再生数200,000回 +G120万円
二次利用	G100万円（ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月）		
掲載期間	掲載開始から1か月		
お申込み期限	配信希望日より45日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	再生数、投稿キャプチャ（sweet リール動画のみ）		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。 ・セールスに際しては、タレントサイドへのブランド確認が必要です。商材や内容によっては追加料金が発生する場合がございます。 ※NGジャンルは下着・水着・ギャングブル・痩身・脱毛（家庭用脱毛器を含む）・コンタクトレンズ（カラコンを含む）・ヘアカラーです。 ・契約状況は随時変わる場合がございます。 ・再生数定義は、1再生3秒です。 ・オプションメニューの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。 ・動画尺は30秒以内となります。 ・ご希望内容により、追加料金が発生する場合がございます。（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・sweet webタイアップやインスタライブなどもセットでご案内可能です。ご相談ください。 ・競合排除はございません。 		

sweet公式YouTubeで、豪華sweetモデル・タレントを起用できる動画タイアップ企画！

sweetモデル・タレントが登場する豪華なYouTubeチャンネルでタイアップできる企画です。
ショート動画などのブースト配信などについても、ご相談くださいませ。



美容番長八木アリサのバッグの中身



【百田夏菜子のうる肌のヒミツ】リアルに愛用♡最新シートマスクを...



【HAUL】ミチよしあきの本気で出会って鼻かっつもの11選

掲載面	sweet 公式YouTube	
料金	G330万円	
想定再生数	50,000回（想定）	
オプション （長尺ブースト配信）	再生数 150,000回 +G120万円	再生数300,000回 +G260万円
二次利用	G100万円（ブランド公式WEB,SNS,SNS AD 1か月）	
掲載期間	アーカイブ（起用モデルにより掲載期限が発生します）	
お申込み期限	配信希望日より50日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート	あり	
備考	<p>※起用モデル・タレントにより、起用費が別途発生いたします。</p> <p>※オプションの再生数は、オーガニック+ブーストの合計となります。</p> <p>※動画の内容はオリエン等で、ご要望をお伺いしながらご提案させていただきます。</p> <p>※動画本編は、約10～15分程度の想定です。</p> <p>※告知用の15秒ショート動画、サムネイル画像を1種制作します。</p> <p>※オリエンの内容をもとに、構成・ラフ案を作成し、提出させていただきます。</p> <p>※撮影・編集はプロの動画カメラマンが行います。編集作業を終えた動画をご確認いただきます。（初稿・修正稿の2回）</p> <p>※撮影後の再撮影は対応不可です。</p> <p>※動画内で提供表示をさせていただきます。</p>	



sweetのショート動画×リタゲ広告で、良質な読者をクライアント様サイトへ送客！

swetetのショート動画をInstagram/TikTokへ投稿。動画接触ユーザー・リアクションユーザーに対して**リタゲ広告10,000クリック**を配信し、クライアント様サイトへフル送客できる企画です！

sweetショート動画タイアップ



👉sweetIG・TikTokへショート動画
TU掲載（50,000回再生想定）



出演モデル IGス
トーリーズ投稿
つき！（動画の
シェア）

sweet公式 Instagram、TikTokでダークポスト配信

👉タイアップ動画(①) 接触ユーザー・リアクションユーザー・+類似ユーザーに対してリタゲAD配信



5,000クリック



5,000クリック

クライアント様
サイトへ送客

動画素材または静止画素材を2パターン以上
ご支給ください。

掲載面	sweet Insatgram&TikTok リタゲ配信企画
料金	G500万円
想定再生数	50,000回（想定）
リタゲAD	IG/TT 合計10,000クリック
掲載期間	掲載開始から1ヶ月
お申込み期限	配信希望日より50日前
掲載開始日	平日任意
レポート	再生数、投稿キャプチャ（sweet リール動画のみ）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。 ・競合/商材確認がございます。 ・再生数定義は、1再生3秒です。 ・動画尺は30秒以内となります。 ・ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ブーストは、投稿日より3営業日後から開始します。 ・競合排除はございません。 ・ダークポスト素材は、配信前に審査をさせていただきます。 ・テキスト含む素材は、クライアント様よりご支給をお願いします。その際、Meta社公式サイトにてセーフティーゾーンをご確認いただき、ご支給をお願いします。 ・テキストには#PRが入ります。

sweet lovers おすすめロゴ獲得企画（オールジャンル対象）

sweet lovers全員を対象にサンプリングとアンケートを実施。メンバーの80%以上が高評価の場合、**「sweet loversおすすめ認定♡」ロゴを提供**させていただき、販促活動にご活用いただける企画です。

sweet loversが商品をお試し、アンケート回答



※オプションで
オンラインキャラバ
ンも実施可能

➡ 80%以上が高評価

sweet loversおすすめロゴをお渡し



※ロゴは仮です。
※事前に使用する際の
クリエイティブを確認
させていただきます。

モデル or sweet lovers起用タイアップ



※sweetモデル起用タイアッ
プの場合はモデル1名、
sweet lovers起用タイアッ
プの場合、起用人数は1〜2
名です。

	プラン	金額
掲載料金	Aパターン＜sweetモデル起用＞ ・本誌2Pもしくはsweet webタイアップ ・sweet loversオススメロゴのお渡し＊ ・おすすめロゴの二次使用（1年間）	G3,300,000円
	Bパターン＜sweet lovers起用＞ ・本誌2Pもしくはsweet webタイアップ ・sweet loversオススメロゴお渡し＊ ・おすすめロゴの二次使用（1年間）	G2,800,000円
ロゴお渡し条件	sweet lovers全員（16名）へのサンプリングとアンケート。 80%以上が高評価の場合、「sweet公式読者モデル組織 sweet loversおすすめ認定♡」ロゴを提供させていただきます。 ＊高評価を付けたメンバーの本人Instagramにて投稿（1回）付！	
オプション	sweetラバーズへのオンラインキャラバン1回 G300,000円 ※予定が合うメンバーを集めての開催となります（人数確約は不可）	
ロゴ 二次使用範囲	クライアント公式WEB/EC/SNS/SNSAD/店頭（日本国内に限ります。）	
申し込み期限	本誌の場合：掲載日 75日前、Webの場合：掲載日 45日前	
	商品、サービスなどの情報（ブランド名・商材名など）は併せてご支給ください。	
企画実施条件	高評価が80%未満だった場合は企画不成立となります。 あらかじめご了承ください。	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・sweet webタイアップは15,000PV想定（運用含む）です。 ・掲載期間中の競合排除および、sweet loversの競合排除はいたしません。 ・掲載記事にはPRマークを設置します。 ・sweet loversの競合排除はいたしません。 ・お試しする商品により、別途発送費用が発生いたします。 ・sweet lovers本人が現地での撮影・体験を行う場合、交通費・宿泊費等、別途費用が発生いたします。 ・商材によりNGの可能性がございます。 ・代理店様マージンは20%となります。・海外での使用は別途ご相談ください 	

オンライン×オフラインでsweet女子たちに訴求できます！

2026年7月4日（土）渋谷ストリームホールで『sweet夏祭り2026』開催決定！
サンプリング・ブース・PRステージなどsweet女子へ効果的にPRできる機会です！

sweet夏祭り2026 イベントコンセプト

「推しのために可愛くなる♡」



イベント「sweet夏祭り」は好評につき、**3回目の開催**が決定！
今年のテーマは「推しのために可愛くなる」。
Z世代は推し活が活発ですが、sweet読者の中でも特に若年層（20代半ば～後半）は推し活に積極的で、読者アンケートでも「お金を使うこと」の上位にあがってきます。
熱量の高い女のコたちへ、協賛社様の商品も「推しのために可愛くなる」「モチベを上げてくれる」アイテムとしてアピールできる場です。
さらにsweet読者の特徴でもある「自分の一番の推しは自分自身♡」というマインド溢れる**女のコたちがイベントに参加することでポジティブなエネルギーを得て、もっと可愛くなれるのが今年のsweet夏祭り♡** ポジティブな女のコたちと一緒に盛り上げてくださる協賛社様を募集させていただきます！！

sweet2023年1月号より

【企画書vol1はこちら】

https://tjad.takarajimasha.tkj.jp/detail/post_pdf/25315/

sweet公式Xからのプレキャンで、短期間でXでの話題化を図ります！

TUオプションの場合、sweetのかわいいクリエイティブ（またはご支給素材）で投稿します。
 当選作業・発送作業もこみでクイックに実施していただけるプランです。

X 公式アカウント



プレキャン投稿1回



sweet公式アカウントのフォロー・プレキャン投稿のリポストで応募 ※ハッシュタグ1点指定可

宝島社側で、抽選・プレゼント送付

掲載面	sweet 公式X プレキャン
料金	G230万円 ※ タイアップご発注がある場合、オプションとしてG150万円 でお受けさせていただきます。
オプション	sweetlovers全員告知投稿 G50万円
掲載期間	2週間
お申込み期限	配信希望日より15営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり
備考	※原則、アーカイブさせていただきます ※プレゼント製品の画像ご支給をお願いします。 ※校正確認は1回となります（投稿テキスト・クリエイティブ） ※クリエイティブは製品画像、またはタイアップご出稿がある場合タイアップ画像を使用します。起用モデルによっては、モデル画像使用不可の場合がございます。 ※プレゼントのサイズがA4を超える場合は、別途送料お見積りとなります ※プレゼントの種類により、送付作業を受けかねる場合があります ※別途お見積りになる場合がございます ※プレゼント数は上限30個までとさせていただきます



アカウントフォロワー数
93,496+ 投稿をみた方へ
 話題・リーチ最大化！

sweetで大人気の豪華sweetモデルをTUに起用！2次使用料込みのパッケージプラン。

sweet誌面で活躍中の豪華モデルを起用できる本企画。

sweet webオリジナルTUと2次使用がパッケージになった大変お得なプランです。

sweetモデル



谷まりあ



八木アリサ



佐藤晴美



玉城ティナ



みちよば



森香澄



ミチ



伊原葵



なごみ



吉木千沙都

メニュー	sweetモデル二次利用パッケージ		
	sweet web オリジナルTU + 2次使用	2PTU + sweet web 転載 + 2次使用	4PTU + sweet web 転載 + 2次使用
料金	G430万円	G550万円	G700万円
Web掲載 想定PV	15,000PV想定		
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像 /ボリューム	モデル3カット +物3カットまで	2P相当	4P相当
URL	指定なし		
お申込期限	掲載開始70日前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ モデルにより、競合状況などが異なります。指定ご発注は不可となります。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用範囲はクライアント公式WEB・SNS/SNSAD運用となります。 ・ 店頭は別途可否確認・お見積りとなりますのでご相談ください。 		



タイアップ+公式LINE転載で

効率よくリーチします！

webタイアップのオプションで、公式LINE Digest Spot配信(お友だち登録 約74万人)ができる、お得なプランです！

公式LINEアカウント配信について

【配信参考イメージ】



配信ビジュアル

■ 配信数(友だち数) :

74.2万人(2025年12月現在)



広告枠クリックで
LINEメディア内記事へ



1回配信

※想定PV 1,400

クライアント様サイトなど
外部リンク可能



公式LINEアカウント↓↓



メニュー	sweet公式LINE Digest Spot配信
料金	G500,000円
LINE 想定PV	1,400PV
LINE NEWS 作成方法	web記事の素材リデザイン
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
sweet web 掲載開始日	平日任意
LINE配信日	・ 毎週 月曜日・水曜日・金曜日 ・ 1回につき全8本記事を掲載。タイアップ掲載 は配信1回につき1枠限定
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 事前にLINE社への審査があります。確認の結果掲載ができない場合があります。 ・ LINE広告枠は決定優先です。希望日の空き状況を事前にご確認ください。 ・ その他規定はLINEアカウントメディアのレギュレーションに準じます。

広告メニュー

【広告メニュー①】モデル起用タイアップ※CMS

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ（WEBオリジナル）		
メニュー内容	モデル起用WEBオリジナルタイアップ（CMS）		
料金	G 3 0 0 万円	G 3 7 0 万円	G 4 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他3カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー②】モデル起用タイアップ※HTML

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	モデル起用タイアップ（WEBオリジナル）		
メニュー内容	モデル起用WEBオリジナルタイアップ（HTML）		
料金	G 3 7 0 万円	G 4 4 0 万円	G 5 4 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	モデル3カット+他3カットまで 約1000-1500文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より2か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー③】物撮りタイアップ

PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	物撮りタイアップ(WEBオリジナル)		
メニュー内容	物撮り撮影有WEBオリジナルタイアップ (CMS)		
料金	G 2 0 0 万円	G 2 7 0 万円	G 3 7 0 万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	あり		
画像・ボリューム	画像4～8カット 約1000-1200文字程度		
URL	5 URL		
お申込み期限	記事公開希望日より1.5か月前		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー④】 素材支給タイアップ

PC



モバイル



※イメージです

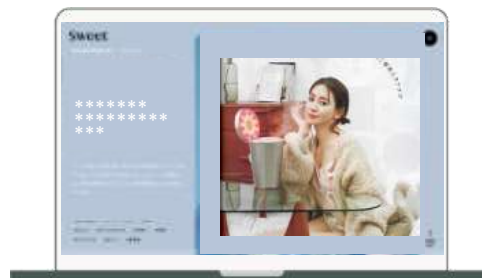
メニュー名	素材支給タイアップ (WEBオリジナル)
メニュー内容	素材支給タイアップ
料金	G 1 0 0 万円
想定PV	15,000PV想定
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像8点 約1000文字程度
URL	3URL
お申込み期限	記事公開希望日より1か月前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。

【広告メニュー⑤】パブリシティプラン(WEBオリジナル)

短納期でWEBパブリシティが掲載できるプランです！発注から2週間で記事をアップします。



PC



モバイル



※イメージです

メニュー名	パブリシティプラン(WEBオリジナル)
メニュー内容	プレスリリースをもとに記事を制作
料金	G30万円(制作費込)
想定PV	想定なし
掲載期間	アーカイブ有
画像・ボリューム	画像3点まで・リリース資料・リンク先をご用意ください。
URL	1 URL
お申込み期限	記事公開希望日より14日営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用に関しては別途見積もりとなります。 ・構成の出し戻しは1回のみとなります。

【広告メニュー⑦】 本誌転載タイアップ※CMS

誌面



PC



モバイル

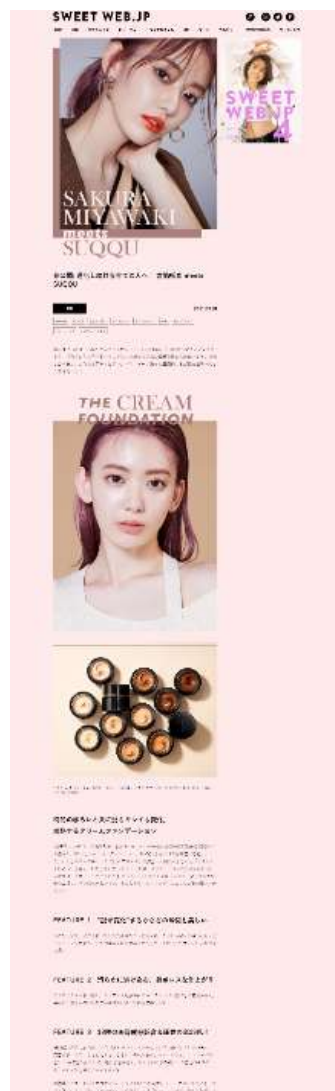


※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(CMS)		
メニュー内容	web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	本誌料金に加えて G130万円	本誌料金に加えて G200万円	本誌料金に加えて G300万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	50,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5URL		
お申込み期限	本誌と同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		

【広告メニュー⑧】 本誌転載タイアップ※HTML

HTMLイメージ



※イメージです

メニュー名	本誌転載タイアップ(HTML)		
メニュー内容	web転載(本誌タイアップ素材)		
料金	本誌料金に加えて G2 0 0万円	本誌料金に加えて G2 7 0万円	本誌料金に加えて G3 7 0万円
想定PV	15,000PV	30,000PV	5 0,000PV
掲載期間	アーカイブ有		
オリエン	本誌と同様		
画像・ボリューム	本誌2P想定		
URL	5 URL		
お申込み期限	本誌同様		
掲載開始日	平日任意		
レポート	あり		
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 起用モデルにより追加料金が発生する場合があります。 ・ ブーストによる外部誘導を含みます。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ HTMLの実施内容により別途費用が発生する場合がございます。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 		



sweetモデルを起用したインパクトあるリール動画を制作し、Instagramに投稿。
webタイアップとのセット展開で、web記事+動画で効果的な訴求ができます。

①webタイアップ

CMS形式/想定PV 15,000～

モデル起用



②リール動画

30秒以内/1本

※ブースト配信も可能です（別途お見積り）



ファッション、ビューティ、日用品など商材にあわせて媒体に沿ったトンマナで効果的に訴求♡

メニュー	webタイアップ+ リール動画制作+Instagram投稿
料金	G430万
Web掲載 想定PV	15,000PV想定
想定動画 再生数	20,000回～
掲載期間	掲載開始より1ヶ月
オリエン	あり
画像 /ボリューム	モデル3カット+物3カットまで (web)
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	あり 再生数、Imp、投稿キャプチャ（リール動画）
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・再生数定義は、1再生3秒です。 ・ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります（撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。



sweetモデルを起用したインパクトあるリール動画を撮影し、Instagramに投稿します。



ファッション・ビューティー・日用品など
本誌の世界観で可愛く訴求！
ADブーストでリーチを広げるのもおススメ

メニュー	リール動画制作 +Instagram投稿プラン
料金	G 400万円
想定動画 再生数	20,000回～
掲載期間	アーカイブ有
オリエン	あり
URL	指定なし
お申込期限	掲載開始70日前
掲載開始日	平日任意
レポート	再生数、Imp、投稿キャプチャ
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 原則、WEBタイアップ撮影と同日に撮影します。 ・ 再生数定義は、1再生3秒です。 ・ ご希望内容により、追加料金が発生する場合があります。（出演者、撮影場所、ライティング、その他企画内容など） ・ レタッチ費用は含まれません。必要な場合、別途お見積り致します。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。



編集部が展示会やイベントをリアルにレポート！媒体公式Instagramにレポート動画を投稿します。
撮影から投稿まで最短3～5営業日程度で、タイムリーに発信が可能です。

【おすすめ活用シーン】

- 展示会・製品発表会
- クライアント様側でイベントにタレントやモデルを
アサイン済みだが、さらにメディアで広げたい



メニュー名	展示会・イベントレポート
メニュー内容	編集部が展示会やイベントの様子をスマートフォンで撮影した動画レポートの投稿
料金	G100万円
想定再生数	20,000回～
掲載期間	アーカイブ有
ボリューム	15秒～30秒程度の縦型短尺動画（スマホ撮影）
URL	なし
お申込み期限	展示会・イベント開催日より10営業日前
掲載開始日	平日任意
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ ブースト配信も可能です。ご相談ください。 ・ 事前に展示会・イベント内容の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。 ・ 遠方の場合は別途取材費をいただく場合があります。 ・ オリエンはありません。 ・ タレント等の取材がある場合は、事務所確認後に投稿させていただきます。



クライアント様の商品・サービスを、編集部員が実際に使用・体験し、その感想や魅力をInstagramフィード投稿で紹介するプランです。商品の魅力を、編集部の“リアルな声”でお届けします。

【おすすめ活用シーン】

- 化粧品/食品/家電など「実際に使ってみないと良さが伝わりにくい」商品のPRに
- 新商品／新サービスのお披露目タイミングに



※画像はイメージです

※商品受領後、10営業日以内に投稿いたします。

メニュー名	編集部のおススメ！レビュー投稿
メニュー内容	クライアント様の商品を、編集部が使用・体験した感想をIG投稿にてレビューします
料金	G 7 0万円
掲載期間	アーカイブ有
ボリューム	静止画2枚+テキスト
URL	なし
お申込み期限	投稿ご希望時期の1か月前
投稿日	平日任意（商品受領後、10営業日以内）
レポート	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商品内容の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。



sweet編集部インスタライブがお得にできる パッケージプランです。

公式インスタグラムで、インスタライブを配信します。
タイアップオプションとしてもお使いください。

展開イメージ

web TU



公式IGにてインスタライブ



+

人選候補



みちよば



森香澄



八木アリサ



ミチ

*人選は一例です。ご希望を担当にお問合せください。

メニュー	インスタライブ (※タイアップオプション)	web オリジナルTU + インスタライブ
料金	G150円	G500万円
掲載期間	アーカイブ有	
オリエン	あり	
記事の画像・ボリューム	-	モデル3カット +物3カットまで
URL	指定なし	
お申込期限	掲載開始70日前	
掲載開始日	平日任意	
レポート	あり	
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・WEBタイアッププランの想定PVは15,000PVです。 ・マージンは一律20%となります。 ・事前に商材の確認をさせていただきます。 ・起用タレントモデルにより、別途費用が発生する場合がございます。 ・PR表記は必須となります。 ・競合排除はいたしません。 ・ブーストによる外部誘導を含みます。 ・詳細はご担当までお問い合わせください。 ・2次使用は別途お見積りになります。 	



最短で、ご発注後10営業日で掲載！短納期でできるSNSタイアップです。
公式Instagramから投稿いたします。

ご支給素材投稿（例）



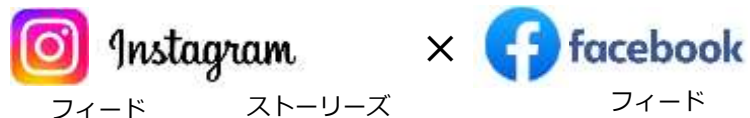
編集部撮影素材投稿イメージ（例）



メニュー名	インスタ投稿_支給素材	インスタ投稿_編集部撮影
メニュー内容	ご支給素材で Instagramへ投稿	編集部撮影素材・テキストで Instagramへ投稿
料金	G 4 0 万円（制作費込）	G 7 0 万円（制作費込）
掲載期間	アーカイブ有	アーカイブ有
画像・ボ リューム	ご支給の場合は画像3点ま で・リリース資料・リンク 先をご用意ください。	撮影は2点まで
お申込み 期限	公開希望日より10営業日前	公開希望日より20営業日前
掲載開始日	平日任意	平日任意
レポート	なし	なし
備考	<ul style="list-style-type: none"> ・ マージンは一律20%となります。 ・ 事前に商材の確認をさせていただきます。 ・ PR表記は必須となります。 ・ 競合排除はいたしません。 ・ 編集部撮影の場合、撮影方法など編集部にお任せとなります。 また、再撮対応はできません。 ・ ブーストによる外部誘導も可能ですので、お問い合わせください。 ・ 詳細はご担当までお問い合わせください。 ・ 2次使用に関しては別途お見積もりとなります。 ・ 校正の出し戻しは1回のみとなります。 	

【広告メニュー⑮】 Dark post (Facebook+Instagram PO配信)

クライアント様ご提供の静止画や動画を、sweetのFacebook／Instagramアカウントにて広告配信します。クライアント様公式サイトへダイレクトに遷移できるプランです。



クライアント様サイト

PO配信活用 ブーストプラン	クリック数 (想定)	2,700クリック	¥800,000
		4,400クリック	¥1,100,000
		5,500クリック	¥1,300,000
	動画再生数 (想定)	10万回再生	¥1,100,000
		18.7万回再生	¥1,800,000

- ・お申込み締切：掲載15営業日前
- ・外部リンク：可
- ・掲載期間は2週間～4週間となります。
- ・運用型メニューのため、期間や掲載内容により運用単価が変動します。
- ・設定費、運用費が含まれています。
- ・運用、ターゲティングは弊社お任せとさせていただきます。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。
- ・マージンは一律20%となります。(代理店様、レップ様含む)
- ・ブランド、商材は確認が必要となりますので、事前に各営業担当までお問い合わせください。(掲載不可となる場合もございます)
- ・Facebook+InstagramのPO配信となります。
- ・素材はクライアント様よりご支給いただきます。
- ・テキストは弊社作成となります。校正は1回となります。
- ・テキストには#PRが入ります。
- ・アカウントにはアーカイブは残りません。

オプションメニュー



タイアップ素材を使用し、編集部SNSで投稿させていただきます。

メニュー	内容	料金	申込締切
フィード投稿（1回）	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用了した素材を投稿します。 ・インスタグラム内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G 5 0 万円	タイアップ申込 と同時
X投稿（1回）	<ul style="list-style-type: none"> ・タイアップで使用了した素材を投稿します。 ・X内でのモデル/競合排除はしません。 ・ハッシュタグの指定は3つまで可能です。 ・#PR、#クライアント名、#媒体名は必ず入ります。 	G 5 0 万円	タイアップ申込 と同時

投稿イメージ



【オプション②】 アンケートによる認識変容/態度変容調査

WEB記事内にアンケートを表示し、記事接触ユーザーの認識変容または態度変容調査を実施します。
結果はレポートで報告させていただきます。（調査内容はご相談可能）



アンケート

アンケート

アンケートの作成と表示は、記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

アンケートの作成は、記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

アンケートの作成は、記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

アンケートの作成は、記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

アンケートの作成は、記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

記事の途中、もしくは記事最後など、設置場所はお相談可能です。

制作	web記事内 アンケート設置
パッケージ内容	アンケート作成（5問まで）
想定回答人数	150人想定
実施期間	1か月（1か月以上の場合は要相談）
申し込み期限	本誌または Webタイアップ申込と 同時

【料金】 **G50万～**

※ご希望内容に応じて別途お見積りします

- ※質問について、個人情報（名前やメールアドレスなど）は提供不可となります
- ※性別、年齢（20～30代などの選択肢含む）の質問が可能です
- ※アンケートの集計結果はローデータでお渡しします

【オプション③】 動画制作

タイアップ スチール撮影とあわせて、短尺（15秒～）、長尺（3分～）の動画を撮影いたします。動画内容は、撮影メイキング／世界観を表現するイメージ動画／メイクHOW TO／出演モデルのコメント動画などご提案させていただきます。作成した動画は、御社公式WEB・SNS(AD)などにてご利用いただけます（二次利用可・別途お見積り）。

メニュー		内容	料金	備考	申込締切
①	撮影メイキング動画	タイアップ撮影風景やオフショットなどで構成いたします。	タイアップ料金 + G 1 1 0 万～	基本事前コンテなし フリー音源での制作となります	本誌または Webタイアップ申込と 同時
②	事前コンテあり イメージ動画 How to 動画	スチール撮影時に、動画オリジナルコンテンツも撮影し、イメージ動画を制作いたします。	タイアップ料金 + G 1 5 0 万～	事前コンテあり	

撮影メイキング動画/デジャヴュ様



イメージ動画/伊藤園様



How to動画/パナソニック様



〈備考〉

※動画用途は公式WEBサイト、公式SNS(AD)の想定です。展開期間は、タイアップ掲載日から1ヶ月となります。

SNS(AD)のプラットフォームは、Instagram、X、LINE、TikTokを想定しています。

※店頭での活用をご希望の際は別途お見積もりさせていただきます。

※sweet通常モデルを起用する想定です。起用モデルによっては別途料金が発生する可能性があります。

※ご希望の動画内容により、プロモデルを起用しない場合もございます。（例：ヘアアレンジのプロセス説明など）

※ご希望の内容により、別途費用が発生いたします。（造作、構成、仕様、ライティング、レタッチなど）

その他 完全オリジナル動画もプランニング可能です。ご相談ください。

ブーストメニュー

【ブーストメニュー①】

	メニュー			料金
 Instagram	Instagram活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,100クリック	¥500,000
			3,400クリック	¥800,000
			4,300クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	8万回再生	¥800,000
			15万回再生	¥1,500,000
 facebook	Facebook活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,300クリック	¥500,000
			3,700クリック	¥800,000
		動画再生数（想定）	8.8万回再生	¥800,000
			16.6万回再生	¥1,500,000
  Instagram facebook	PO配信活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,700クリック	¥500,000
			4,400クリック	¥800,000
			5,500クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	10万回再生	¥800,000
			18.7万回再生	¥1,500,000

【ブーストメニュー②】

	メニュー			料金
	X活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1,900クリック	¥500,000
			3,000クリック	¥800,000
			3,800クリック	¥1,000,000
		動画再生数（想定）	11.4万回再生	¥1,000,000
			21.4万回再生	¥2,000,000
 	TikTok活用ブーストプラン	クリック数（想定）	2,500クリック	¥500,000
			4,300クリック	¥800,000
			5,000クリック	¥1,000,000
		動画再生数【6秒】（想定）	10万回再生	¥900,000
			50万回再生	¥4,000,000
			100万回再生	¥8,000,000
		動画再生数【開始数】（想定）	10万回再生	¥350,000
			50万回再生	¥1,750,000
			100万回再生	¥3,500,000
	グノシー活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000

【ブーストメニュー③】

	メニュー			料金
	SmartNews活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥500,000
			3万クリック	¥1,500,000
			5万クリック	¥2,500,000
	LINE 広告 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,500,000
	GDN 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			3万クリック	¥1,500,000
			6万クリック	¥2,800,000
	YDA 活用ブーストプラン	クリック数（想定）	1万クリック	¥800,000
			2万クリック	¥1,200,000
			3万クリック	¥1,800,000
	YouTube活用ブーストプラン	動画再生数（想定）	3万回再生	¥500,000
			10万回再生	¥1,200,000
			30万回再生	¥3,200,000

注意事項,お問い合わせ先

※2026年1～6月オーダー分対象の料金となります。

※代理店マージンは 20% 想定です。マージンが 20 %以上となる場合はグロス金額をご調整ください。

※レポートは弊社規定フォーマットで提出させていただきます。

◆注意事項

- ・発注後のお申し込みキャンセルは承っておりません。
- ・制作開始後、クライアント様のご都合による企画変更および制作内容の変更があった場合は、制作実費をご請求させていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・掲載開始日は営業日（土日祝日、夏季・冬季休業を除く）、掲載スタート時間は10:00～18:00の間となります。
- ・火災、停電、天災地変等の不可抗力、システムの定期的なメンテナンスや移行等または宝島社の責によらない不具合等により、広告が掲載および配信されない時間が発生する場合があります。配信に関しては、掲載スタート予定時間より24 時間以内に配信された場合は免責とさせていただきます。あらかじめご了承ください。
- ・記載されている料金は税抜きです。
- ・ユーザーアクセス環境や機種、OS のバージョンなどにより、配信されない場合やうまく表示されない場合があります。あらかじめご了承ください。
- ・掲載期間について、原則アーカイブ有ですが、出演モデル、その他諸都合により1か月となる場合がございます。

◆広告運用について

- ・ブーストメニューにより運用開始に時間がかかる場合がございます。
- ・運用期間は原則1ヵ月間となります。
- ・設定費、運用費が含まれております。
- ・クライアント様のご要望に応じてプランニングも可能です。
- ・事前にクライアント審査があります。営業までお問い合わせください。
- ・代理店マージンは20%想定です。
- ・動画制作費は別途となります。
- ・宝島社の各SNSアカウントのフォロワーへの配信ではありません。
- ・動画再生回数は3秒以上の再生を1再生とします。

◆広告掲載規定

- ・弊社が掲載に不適当と判断した場合、掲載をご遠慮させていただく場合があります。何卒ご了承ください。
- ・広告掲載商品は、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・業種・掲載内容・商品などにより、掲載をお断りさせていただく場合があります。
- ・一部の業種（消費者金融、非科学的広告、ねずみ講、ネットワークビジネス、出会い系サイト、風俗など）については、掲載をお断りする場合があります。詳しくはお問い合わせください。
- ・広告記事とわかる表記、広告主の明記が必要となります。

お問い合わせ先:(株)宝島社 コミュニケーション・デザイン局 sweet媒体担当

藤野(fujino-yui@treasure.co.jp)・平原(hirahara-ris@treasure.co.jp)・田邊(tanabe-har@treasure.co.jp)